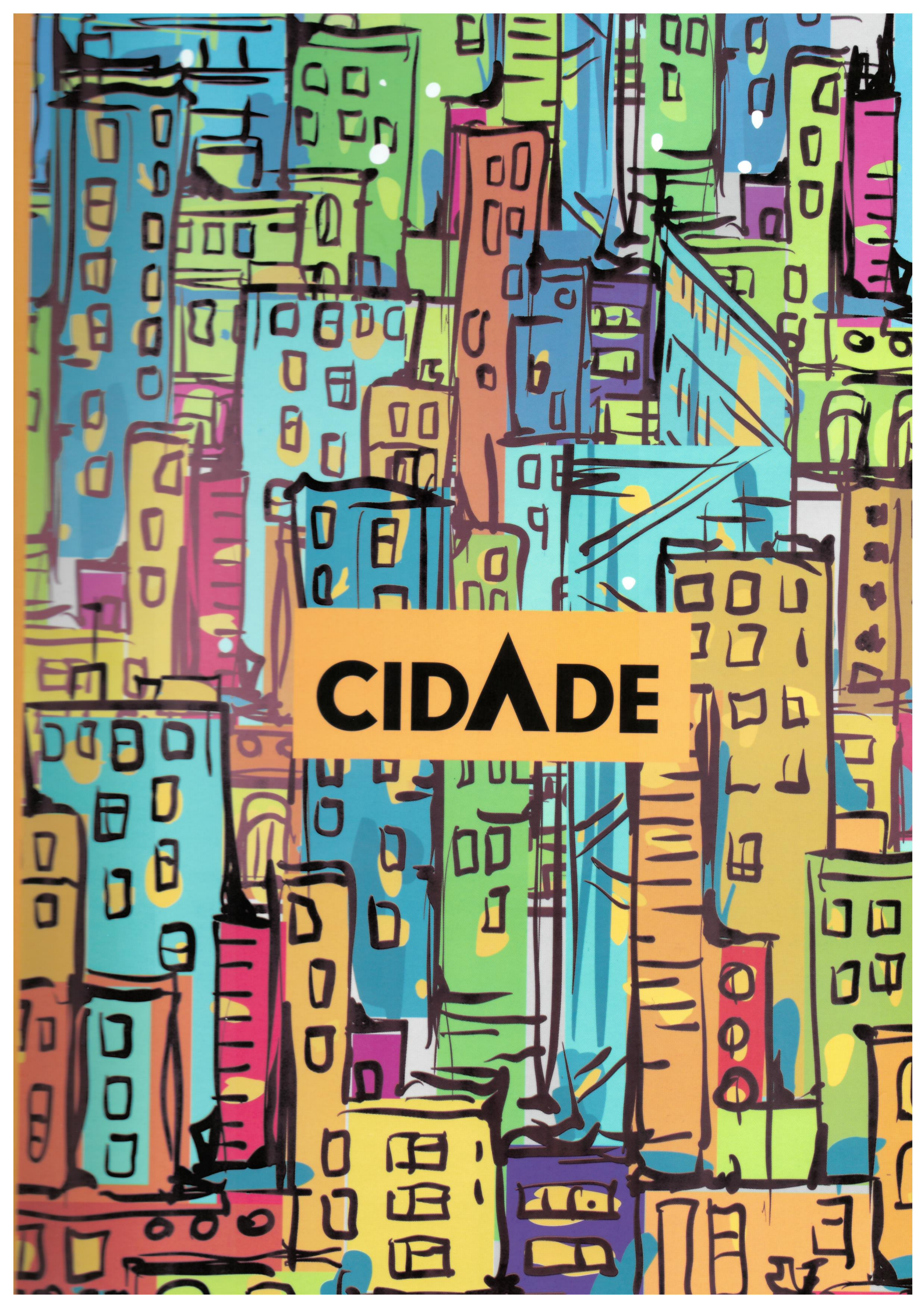




CIDADE

REPERTÓRIO

CADERNO INTEGRANTE DO INVÓLUCRO 3

O presente repertório reúne peças desenvolvidas pela agência que demonstram sua experiência na criação e execução de soluções de comunicação publicitária. O conjunto foi selecionado com o objetivo de evidenciar diversidade de formatos, domínio técnico e capacidade estratégica na construção de mensagens relevantes para diferentes públicos e meios. Além disso, as peças apresentadas refletem a capacidade da agência de interpretar objetivos de comunicação, traduzindo-os em propostas criativas e eficazes, alinhadas às especificidades de cada projeto e orientadas para a geração de resultados.

3
4
b.

Peça 01 – Outdoor (9x3m) – “15ª Cavalgada Solidária 2023”

Cliente: Ordem dos Cavaleiros Solidários de Feira de Santana

Data de produção: 01/11/2023

Exibição: Bullos Outdoor

Período de exibição: 10/11/2023 a 25/11/2023

Problema: A Ordem dos Cavaleiros Solidários precisava ampliar a divulgação da 15ª Cavalgada Solidária, sensibilizando a população para participar do evento beneficente em apoio à Associação Cristã Nacional (ACN), instituição que desenvolve ações voltadas ao atendimento de pessoas com deficiência, idosos e mulheres em situação de dependência química. O desafio da comunicação era dar visibilidade à causa social e estimular a participação da comunidade.

Estratégia: Foi desenvolvido um outdoor com forte impacto visual, linguagem objetiva e destaque para a identidade da campanha, enfatizando o caráter solidário do evento, a data de realização e seu propósito beneficente. A escolha da mídia exterior buscou maximizar o alcance da mensagem em vias de grande circulação, ampliando o conhecimento da população sobre a iniciativa.

Resultado: A veiculação contribuiu para fortalecer a divulgação da campanha, ampliar a visibilidade da ação beneficente e incentivar a participação da comunidade na 15ª Cavalgada Solidária, além de reforçar a causa social apoiada pela instituição.

Destaque estratégico: Utilização de mídia exterior para ampliar a visibilidade da campanha e fortalecer uma causa social.

Campanha "Cavalgada Solidária 2023"

Outdoor (9 m x 3 m)



CIDADE
PROPAGANDA & MARKETING

☎ 75 99110-2573

📍 Avenida João Durval, 692, Brasília,
Feira de Santana-Ba, CEP 44088-126

✉ cidade@cidadepropaganda.com.br
🌐 www.cidadepropaganda.com.br

3
6.4

Peça 05 – Anúncio em jornal (½ página) – “Campanha de Vacinação: Rápido e Fácil”

Cliente: Serviços Médicos e Vacinação – SERVAC

Data de produção: 26/08/2022

Veiculação: Jornal Folha do Estado

Período de veiculação: 13/09/2022

Problema: Durante o período pós-pandemia, a SERVAC precisava conscientizar a população sobre a importância de manter a vacinação em dia, ampliando a percepção de que a imunização não se restringia à COVID-19, mas era fundamental para a prevenção de diversas doenças. O desafio da comunicação era estimular a procura pelos serviços de vacinação, destacando a facilidade, a rapidez e a segurança oferecidas pela clínica.

Estratégia: Foi desenvolvido um anúncio de meia página em jornal impresso, com linguagem clara e abordagem objetiva, reforçando a importância da vacinação preventiva e apresentando a SERVAC como referência em serviços de imunização, com atendimento ágil, confortável e acessível.

Resultado: A veiculação contribuiu para ampliar a visibilidade da campanha e fortalecer o posicionamento institucional da SERVAC, reforçando junto ao público a importância da vacinação preventiva e dos serviços oferecidos pela clínica.

Destaque Estratégico: Comunicação orientada à valorização da experiência do usuário, destacando conveniência, praticidade e acessibilidade dos serviços de vacinação.

“Campanha de Vacinação: Rápido e Fácil”

Anúncio em jornal (½ página)

**RÁPIDO
E FÁCIL**

COMO PEDIR COMIDA EM CASA

Cuidar da saúde não precisa ser complicado. **A pandemia** destacou a importância da Vacina, mas não é só a COVID que precisa nos proteger. **Com a SERVAC**, você tem a comodidade de **receber em casa** as vacinas mais importantes para ficar em dia com a sua Saúde.

PROTEÇÃO PARA TODOS

QR CODE

Precisou? tá com dúvida?
Manda mensagem
(75)9 9716.2437
Agendamento
(75)3623.4409 / 3623.3182

SERVAC
SERVIÇOS MÉDICOS E VACINAÇÃO

Peça 01 – Bumper para YouTube (6") – "Dia D de vacinação contra a dengue"

Cliente: Prefeitura Municipal de Feira de Santana

Data de produção: 20/01/2025

Veiculação: YouTube

Período de veiculação: 21/01/2025 a 01/02/2025

Problema: A Prefeitura de Feira de Santana precisava divulgar o Dia D de vacinação contra a dengue, promovido pela Secretaria Municipal de Saúde nos dias 25 de janeiro, na sede do município, e 1º de fevereiro, na zona rural. A ação era destinada a crianças e adolescentes de 10 a 14 anos, conforme recomendação do Ministério da Saúde. O desafio da comunicação era informar e mobilizar pais e responsáveis, estimulando a adesão à vacinação e reforçando as datas, os locais de atendimento e a importância da imunização.

Estratégia: Dentre outras peças, foi desenvolvido um bumper de seis segundos para veiculação no YouTube, com linguagem objetiva, ritmo dinâmico e mensagens de fácil assimilação, destacando o público prioritário, as datas e os locais de vacinação (sede e zona rural). O formato curto e de ampla cobertura buscou ampliar o alcance da campanha e gerar rápida memorização das informações essenciais.

Resultado: O anúncio registrou 233.117 visualizações no YouTube, ampliando o alcance da campanha no ambiente digital e reforçando, junto aos pais e responsáveis, as informações sobre o público contemplado, as datas e os locais de vacinação.

Destaque estratégico: Utilização de mídia digital em formato de alta frequência para ampliar a divulgação de uma campanha de saúde pública.

Campanha "Dia D de vacinação contra a dengue"

Bumper para YouTube (6")

A seguir, apresentam-se um frame representativo da peça e o registro do alcance obtido na plataforma YouTube. A peça digital encontra-se disponibilizada integralmente em pen drive, conforme as especificações do edital.

VACINAÇÃO CONTRA A
DENGUE [PMFS]

Finalizada

— Vídeo

233.117



CIDADE
PROPAGANDA & MARKETING

☎ 75 99110-2573

📍 Avenida João Durval, 692, Brasília,
Feira de Santana-Ba, CEP 44088-126

✉ cidade@cidadepropaganda.com.br
🌐 www.cidadepropaganda.com.br

Peça 02 – Carrossel para redes sociais – “Segurança não atrasa: salva vidas!”

Cliente: Superintendência Municipal de Trânsito de Feira de Santana (SMT)

Data de produção: 16/09/2025

Veiculação: Instagram da SMT (publicação orgânica e mídia patrocinada)

Período de veiculação: 18/09/2025 a 25/09/2025

Problema: Durante a Semana Nacional do Trânsito de 2025, a SMT precisava divulgar o evento de encerramento da campanha "Segurança não atrasa: salva vidas!", realizado em 25 de setembro e voltado a mototaxistas, motofretistas e motoristas de aplicativos. O desafio era mobilizar esse público em apenas sete dias.

Estratégia: Entre outras peças digitais, foi desenvolvido um carrossel para o Instagram para publicação orgânica e mídia patrocinada segmentada ao público-alvo. A peça utilizou linguagem objetiva e identidade visual atrativa para divulgar a programação e incentivar a participação do público no evento.

Resultado: O carrossel alcançou mais de 23 mil visualizações, impactou aproximadamente 6 mil usuários do público segmentado e gerou elevado engajamento, contribuindo para a ampla divulgação e participação no evento.

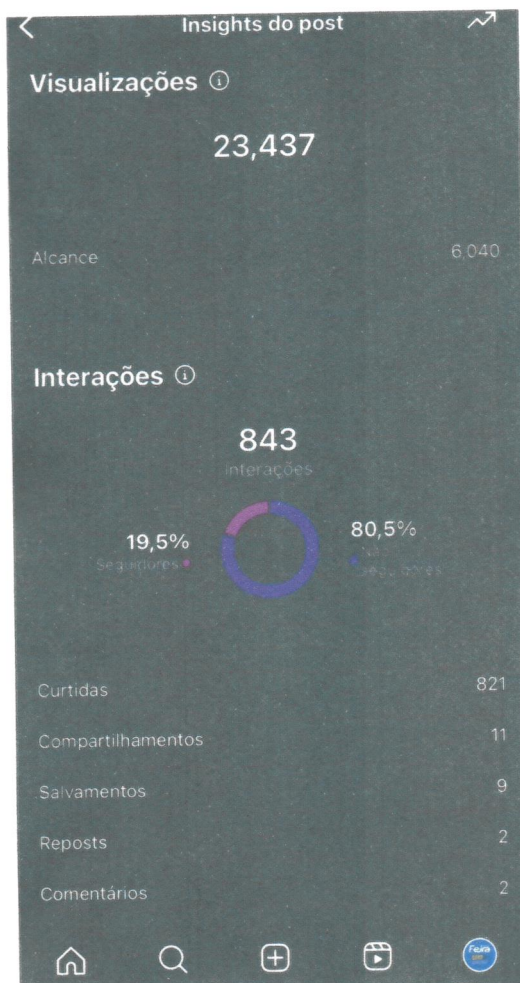
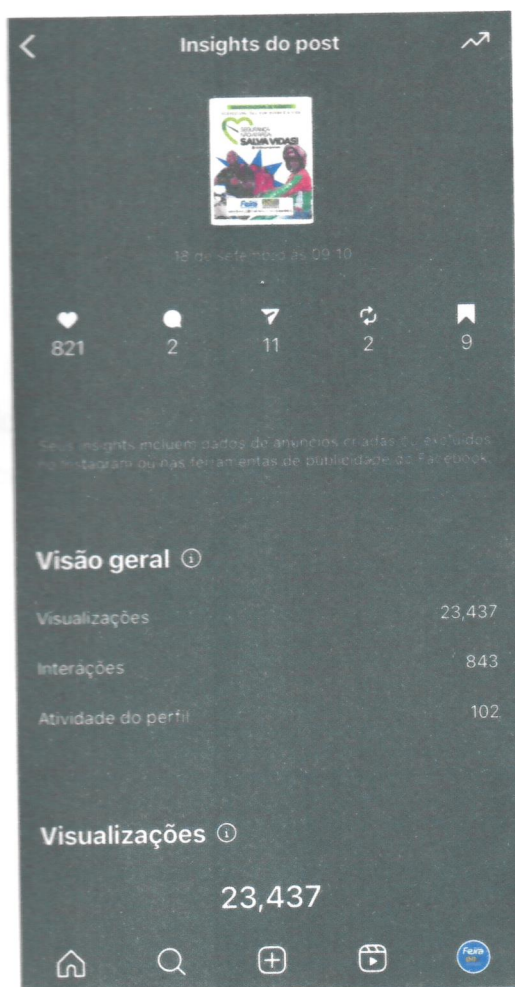
Destaque estratégico: Comunicação digital segmentada para atrair o público-alvo.

13
6.4
4

Campanha "Segurança não atrasa: salva vidas!"

Carrossel para redes sociais

A seguir, apresentam-se as métricas de desempenho da publicação do carrossel no Instagram. A peça digital encontra-se disponibilizada integralmente em pen drive, conforme as especificações do edital.



3
6.9

Peça 03 – Card para redes sociais – "Festival Conecta Boipeba 2023"

Cliente: Prefeitura Municipal de Cairu

Data de produção: 11/03/2023

Veiculação: Instagram da Prefeitura Municipal de Cairu

Data de veiculação: 20/03/2023

Problema: A Prefeitura de Cairu precisava divulgar o Festival Conecta Boipeba 2023, realizado entre os dias 20 e 23 de abril, consolidando-o como importante evento cultural do município e fortalecendo Boipeba como destino turístico na baixa temporada. O desafio era iniciar a divulgação com antecedência, ampliando a visibilidade do festival e despertando o interesse do público antes do início da programação.

Estratégia: Como parte de uma campanha digital planejada em etapas, foi desenvolvido um card para redes sociais, veiculado cerca de um mês antes do evento, apresentando as primeiras atrações confirmadas e destacando a diversidade musical do festival.

Resultado: O card ampliou a visibilidade do Festival Conecta Boipeba no meio digital, gerando engajamento nas redes sociais da Prefeitura e fortalecendo a divulgação junto aos moradores e turistas. A estratégia digital planejada com antecedência contribuiu para engajar o público nas redes e reforçar Boipeba como destino de turismo cultural.

Destaque estratégico: Utilização de conteúdo digital estratégico para gerar expectativa, estimular o engajamento e ampliar a divulgação do evento.



Handwritten signature and initials in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Campanha "Festival Conecta Boipeba 2023"

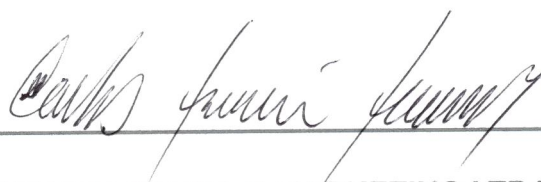
Card para redes sociais

A seguir, apresenta-se o registro da publicação realizada no Instagram. A peça digital encontra-se disponibilizada integralmente em pen drive, conforme as especificações do edital.



No que se refere ao quesito Repertório, apresentado para Concorrência Pública nº 001/2026, do Conselho Regional de Medicina do Estado do Paraná, por ser expressão da verdade, firmo e dou fé.

Feira de Santana/BA, 24 de agosto de 2026.



CIDADE PROPAGANDA E MARKETING LTDA.
CARLOS MOACIR DE ATHAYDE MANSUR DE CARVALHO
SÓCIO ADMINISTRADOR

CIDADE
PROPAGANDA & MARKETING

~~427~~.

3

b. y

CIDADE



Av. João Durval, 692, Sala 102
Brasília - Feira de Santana - Bahia
CEP: 44.088 - 126 (75) 99110-2573

www.cidadepropaganda.com.br